

**»STÄRKUNG DES DIREKTVERTRIEBS DURCH
MODERNE INTEGRATIONS-SZENARIEN«**

ITEMS-FORUM 2024

15. - 16. Mai 2024 | ATLANTIC Hotel Münster



»STÄRKUNG DES DIREKTVERTRIEBS DURCH MODERNE INTEGRATIONS-SZENARIEN«

Marcel Braulik

Teamleiter Direktvertrieb, Stadtwerke Münster GmbH

Ulrich Kockmann

Senior Berater Integration & Digitale Kundenprozesse, items GmbH & Co. KG

»HERAUSFORDERUNG«

AKTIVER & SICHTBARER AM MARKT NACH ENERGIEKRISE



Aufbau neuer
Vertriebskanäle



Integration externer
Partner

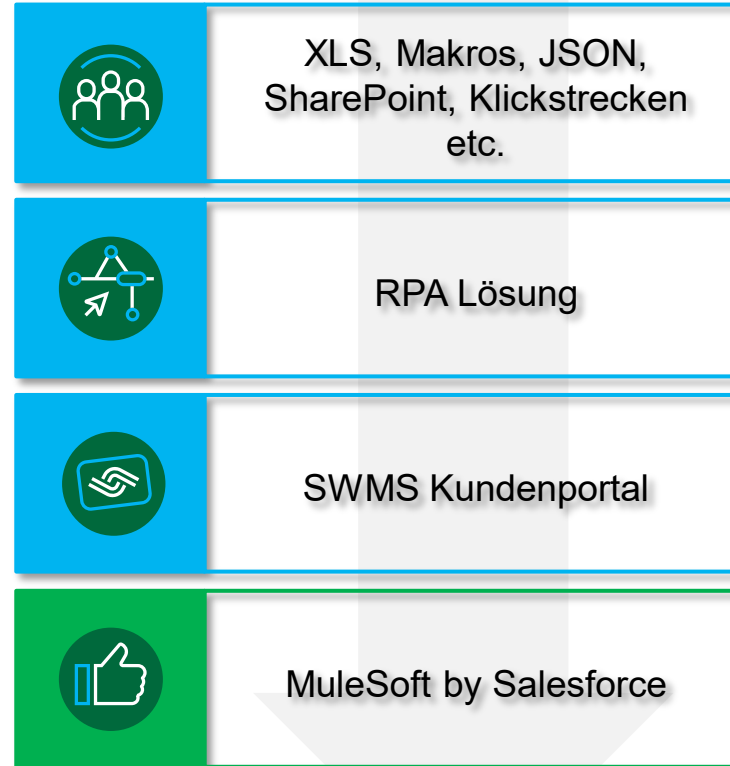


Stabilität, Automatisierung
& Skalierbarkeit im
Vertriebsprozess



»UMSETZUNG«

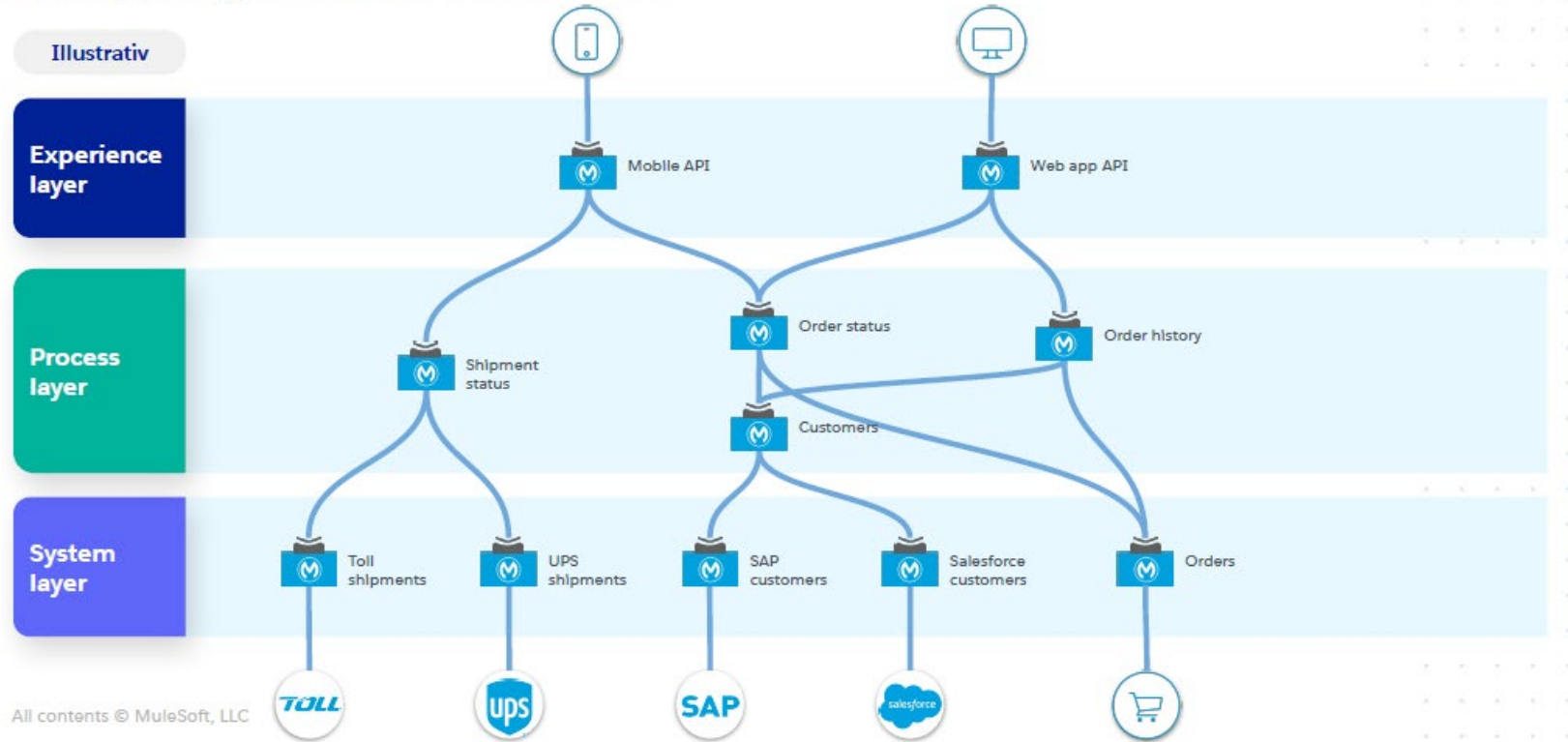
ANALYSE DER IST-SITUATION





Wiederverwendung erhöhen und Komplexität reduzieren

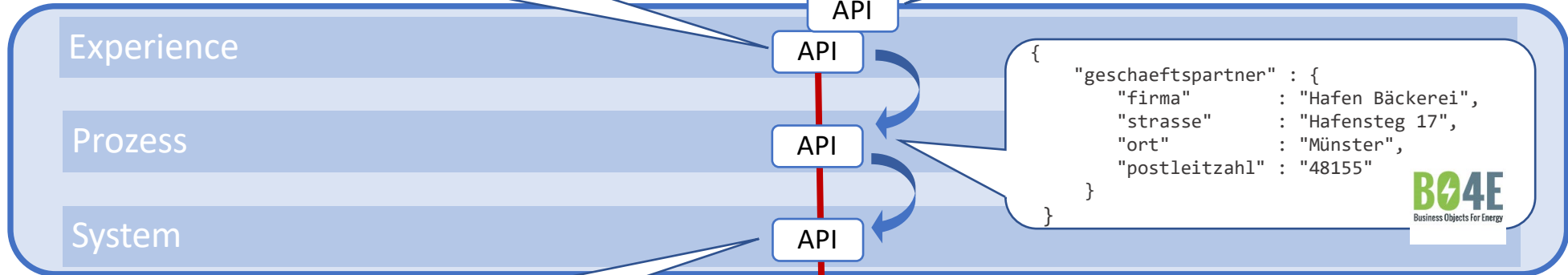
Entkopplung und zukunftssicherheit





```
<auftragVerivox>
  <name>Hafen Bäckerei</name>
  <strasse>Hafensteg 17</strasse>
  <ort>Münster</ort>
  <postCode>48155</postCode>
</auftragVerivox >
```

Name_Kunde;Strasse_Kunde ; Ort_Kunde; PLZ_Kunde
Hafen Bäckerei;Hafensteg 17;Münster;48155



```
{
  "geschaeftpartner" : {
    "firma"      : "Hafen Bäckerei",
    "strasse"    : "Hafensteg 17",
    "ort"        : "Münster",
    "postleitzahl" : "48155"
  }
}
```

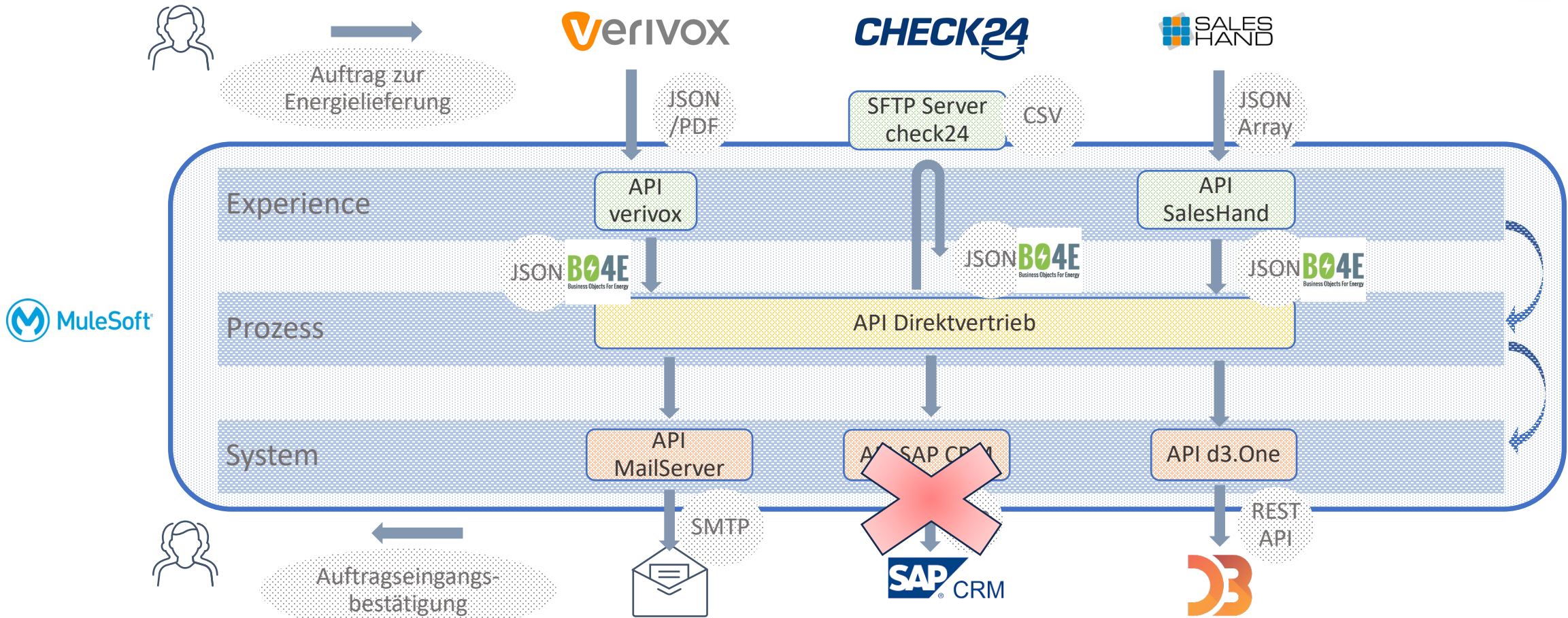


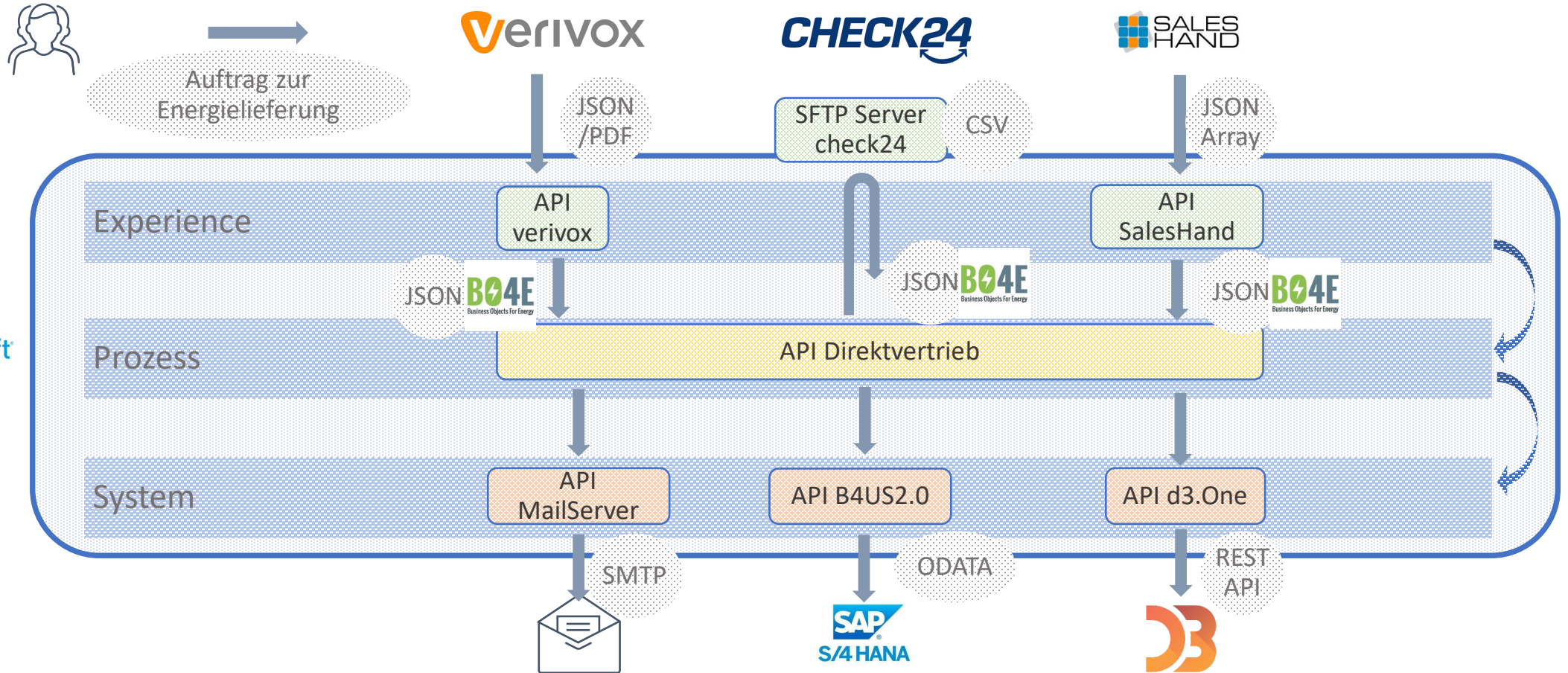
```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<root>
  <geschaeftpartner>
    <firma>Hafen Bäckerei</firma>
    <ort>Münster</ort>
    <postleitzahl>48155</postleitzahl>
    <strasse>Hafensteg 17</strasse>
  </geschaeftpartner>
</root>
```

Entwicklung/Integration :Charakteristik

Fachbereich & IT :Wiederverwendbarkeit

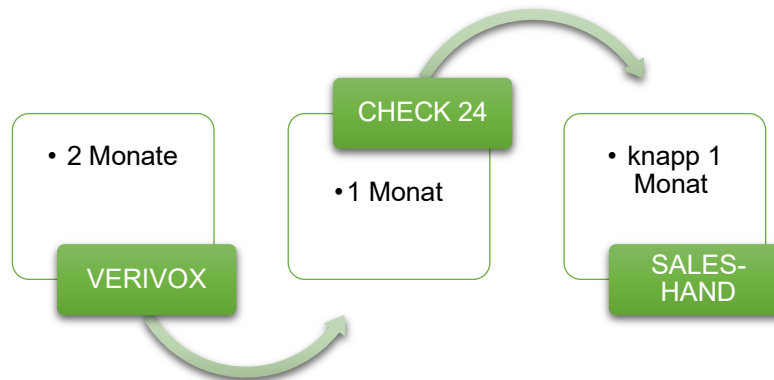
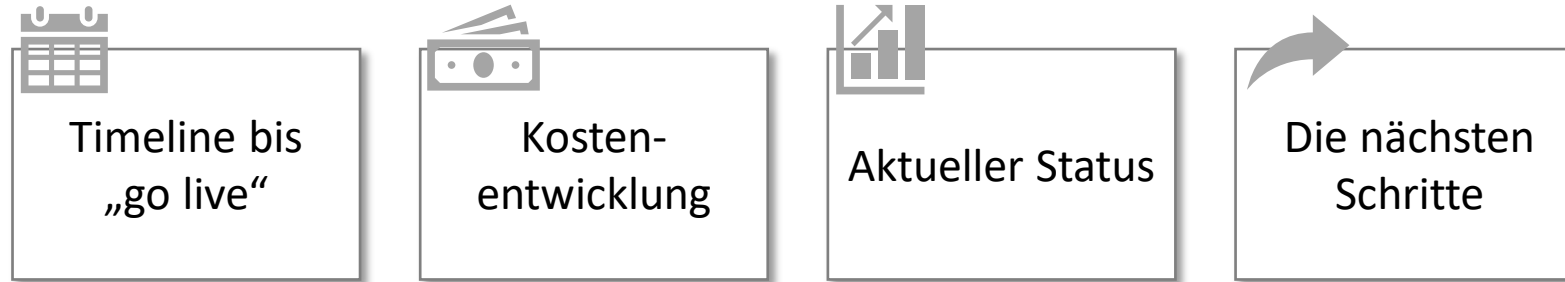
B4US Entwicklung,... :Robustheit





»STATUS QUO«

ZEIT, KOSTEN & ERFOLG



Kostenentwicklung

