

BILLING4US 2.0 **SNEAK PREVIEW**



ITEMS FORUM 2025 | 07.05.2025 | BEVERLAND



ITEMS-FORUM 2025

7. - 8. Mai 2025 | Beverland Resort Ostbevern

»BILLING4US 2.0 – SNEAK PREVIEW«

Markus Brahm

Bereichsleiter Anwendungen und Prozesse, items

Andreas Mönter

Enterprise Solution Architect, items

AGENDA

01 Storyboard

02 Sneakpreview

03 Postproduction



UNSERE MISSION & VISION

ANSPRUCHSVOLLE ZIELE

Wir schaffen eine einheitliche Plattform für die nächsten 15 + X Jahre und

... nutzen unsere Erfahrung aus 15 Jahren Billing4us 1.0 und setzen dies als Benchmark.

... wollen die neuen Möglichkeiten des S/4HANA Utilities konsequent anwenden.

... Gutes besser machen, alte Zöpfe abschneiden und Harmonisierung vorantreiben.

... die Basis für SaaS schaffen und Produktverantwortung übernehmen.

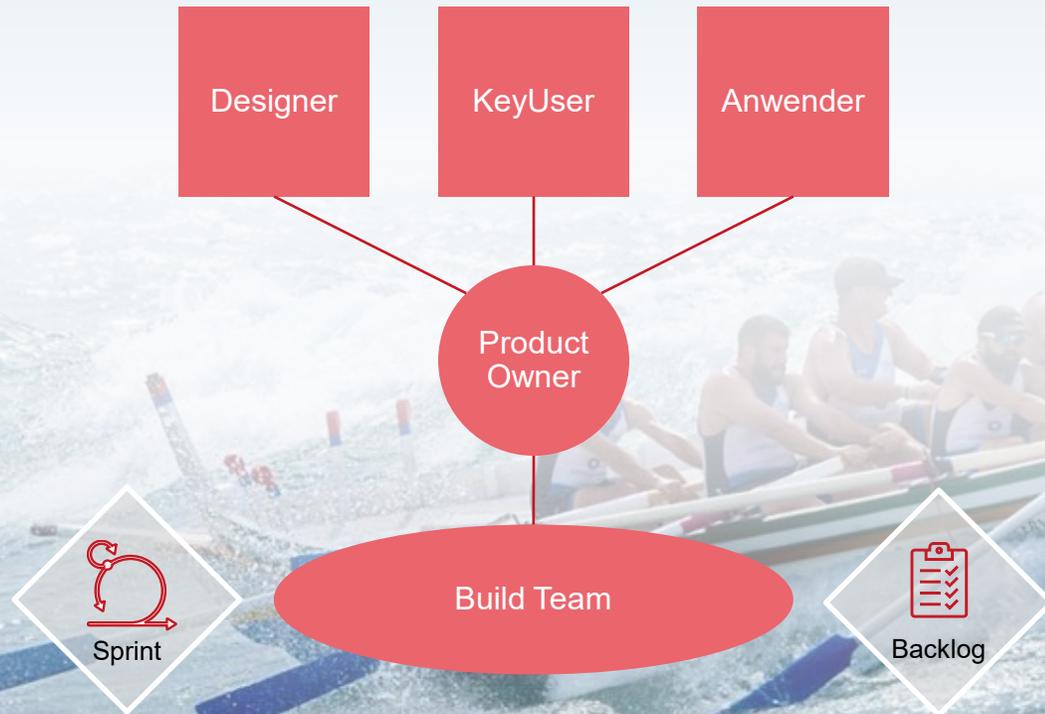
... unseren Kunden bei ihren Herausforderungen den Rücken freihalten.

... und dabei bei Bedarf auch unbequem sein!



AGILE STRUKTUREN

DIE PROJEKTORGANISATION ALS TESTFELD FÜR DAS ZUKÜNFTIGE SERVICEMODELL



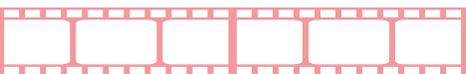
Die Strukturen, die wir im Golden Master aufgebaut haben, sind die Blaupause für das zukünftige Service-modell. Wir orientieren uns hierbei am SCRUM-Framework.

Der **Product Owner** ist jetzt und zukünftig eine zentrale Rolle. Er bildet die Schnittstelle zu den Nutzern und treibt den Service aktiv voran.

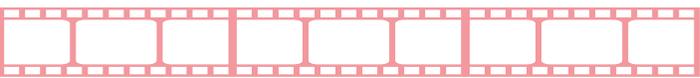
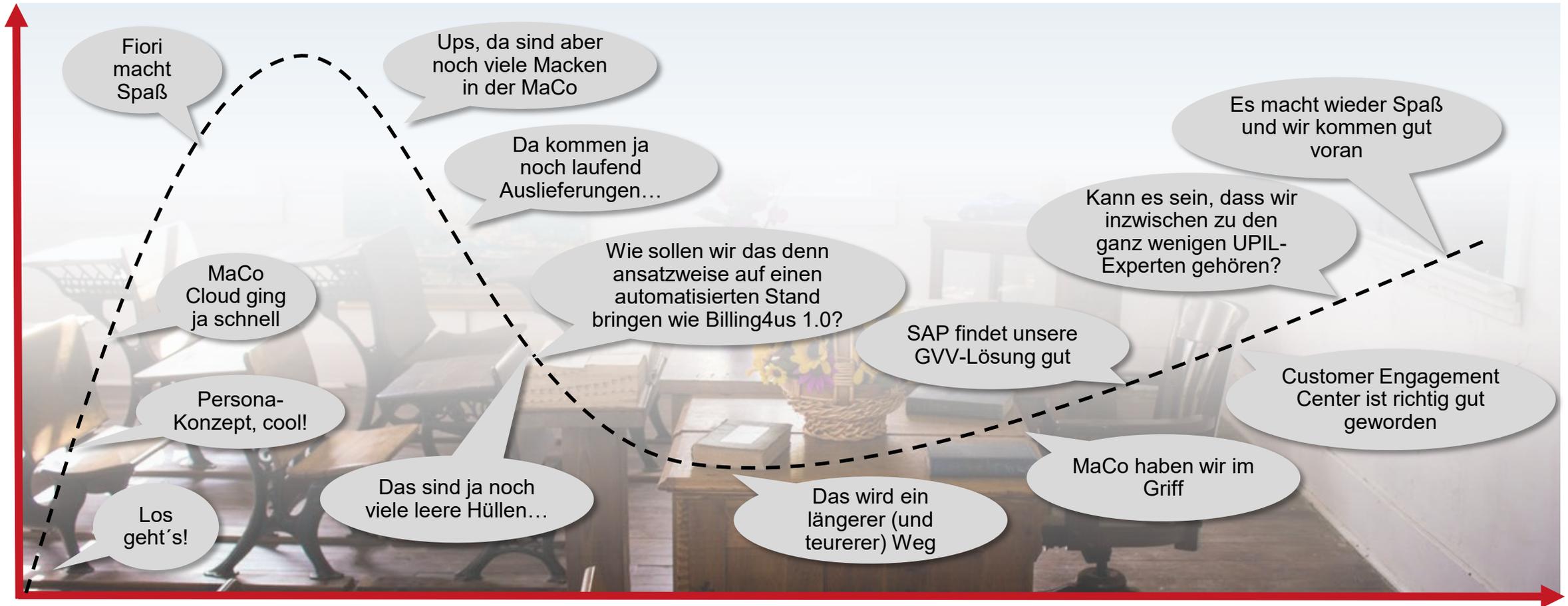
Das **Buildteam** ist verantwortlich für die Weiterentwicklung und Stabilität des Service. Damit wollen wir DevOps-Prinzipien konsequent zur Anwendung bringen.

In der Rolle des **Service Owners** verstehen wir uns als Hüter eines Gesamtinteresses und entwickeln den Service proaktiv zum Nutzen Aller fort.

Das Feedback und die Vorschläge der **Nutzenden** greifen wir auf und verarbeiten diese. Die Mitwirkungsleistung liegt im Ermessen der Partner. Wir wollen Freiraum ermöglichen.



UNSER WEG ZU EINEM NEUEN TEMPLATE



AGENDA

01 Storyboard

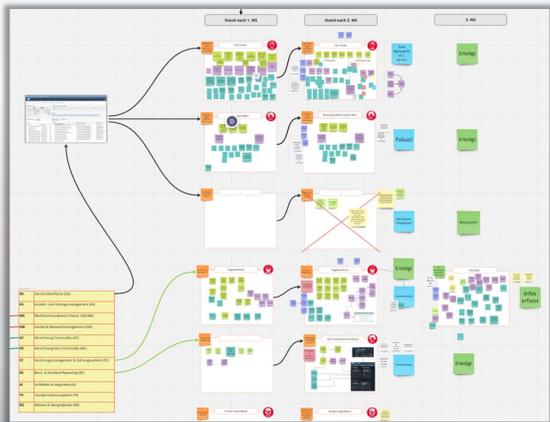
02 Sneakpreview

03 Postproduction



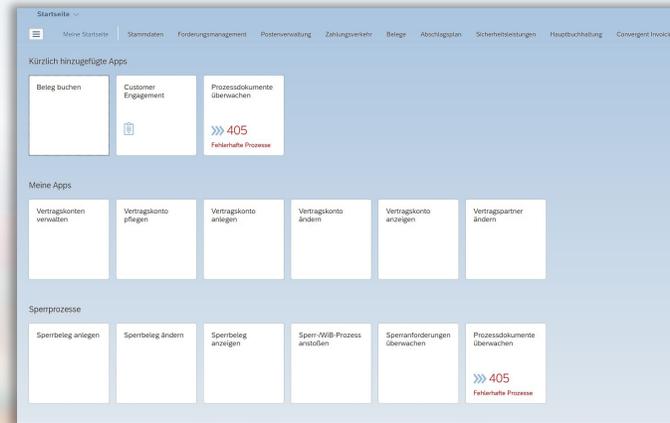
PERSONAS-KONZEPT – STARTPUNKT FÜR DEN ANWENDER

Von der Clusterung von Benutzergruppen



Dagobert Duck
(Forderungsmanagement & Zahlungsverkehr)

...zu Oberflächen, Funktionen & Rollen



Nutzen

- Direkte Zuordnung von Fiori-Apps und Pflege
- Modernisierung des Berechtigungskonzepts mit den aktuellen Möglichkeiten
- Parametrierung des Customer Engagement Centers über Personas
- Kein Start bei Null vor jedem Einführungsprojekt
- Zentrale Aktualisierung der Rollen als Teil des Entwicklungsprozesses
- Nutzung Fiori-Launchpad als zentralen Zugang

CUSTOMER ENGAGEMENT – EINE PERLE IM TEMPLATE

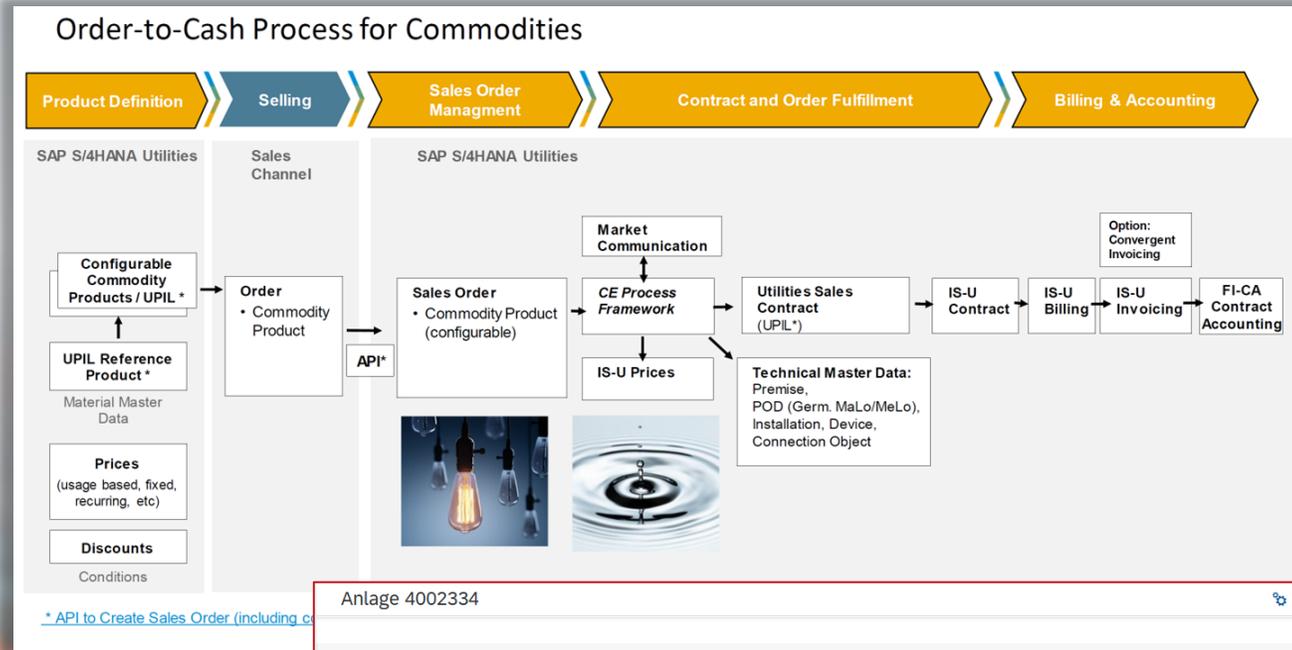
The screenshot displays the Billing4us interface. The main window shows a customer profile for 'Christian Otto' with contact details and a search bar. A sidebar on the left lists navigation options like 'Suche', 'GP-Übersicht', and 'Verträge'. An overlay window titled 'Übersicht über Klärungsfälle' displays a dashboard with filters for 'Beschwerden' and 'Klärungsfälle', along with several charts showing case counts and status distributions.



Nutzen

- Alle wichtigen Funktionen im Schnellzugriff, hierbei Integration von Features der beliebten items-Schnellerfassungsmaske
- Integration des neuen Kundenauftrags im S/4 als zentraler Container für verschiedene Eingangskanäle
- Integration in Produktkonfiguration mit UPIL
- Parametrierte Ausprägung über Personas möglich
- Integrierte Beschwerdebearbeitung
- Optimierte, geführte Prozesse (Bspw. Bankdatenerfassung, Zuordnung, SEPA-Mandant 25 Klicks → 4-9 Klicks)

UPIIL & SALES ORDER – EIN TANDEM



Nutzen

- Konfigurierbare Produkte (analog zu bisheriger items-Produktmimik) – hier als Varianten
- Einfache Rabattierungsoptionen
- Verkürzung Time-to-Market bei der Produktentwicklung
- Sales Order als zentraler Container für Vertriebsprozesse
- Optimierte Stammdatengenerierung mit Verringerung von „Datenmüll“
- Verbindung von O2C und M2C-Prozessen
- Transparente API-Unterstützung z.B. für Portale und Bestellstrecken

Anlage 4002334

Transaktionen

Fakten

Operand	Von	Bis	Wert 1	Wert 2	Betrag	Operandentyp	Operandengruppe
Stromsteuer befreit	01.04.2025	∞	0,0000000	0,0000000	0,00	FLAG Allgemeiner Steuerparameter	Stromsteuer
Grundpreis 01	01.04.2025	∞	0,0000000	0,0000000	120,00 Euro	LPRICE Pauschalpreis	Vertriebs - Preise
Wirksamkeit ET Preisreg. 01	01.04.2025	∞	0,0000000	0,0000000	0,28 Euro	QPRICE Mengenabhängiger Preis	Vertriebs - Preise

FORMULARE – HARMONISIERUNG AUCH HIER MÖGLICH

Städtische Werke Aktiengesellschaft
 Städtische Werke AG | Postfach 30 94 09 | 34112 Kassel

Verbrauchsabrechnung 2022/2023
 Zeitraum: 30.09.2022 bis 09.10.2023
 Kunde: [Redacted]
 Lieferstelle: [Redacted]
 Tarif: Kassel Strom plus, Wärmeverorgung 1610, Warmwasser direkt V368

Ihr Kontostand

Kosten	1.724,50 €	Neuer Abschlag	2,90 €
Bisher gezahlt inkl. Guthaben/Erstattg.	-1.926,00 €	Beginn	ab 14.02.2024
Guthaben		Gefällt Ihnen	

Detailübersicht Ihrer Produkte und Kosten
 Strom | Verbrauchsermittlung
 Vertragsnummer: 30001076

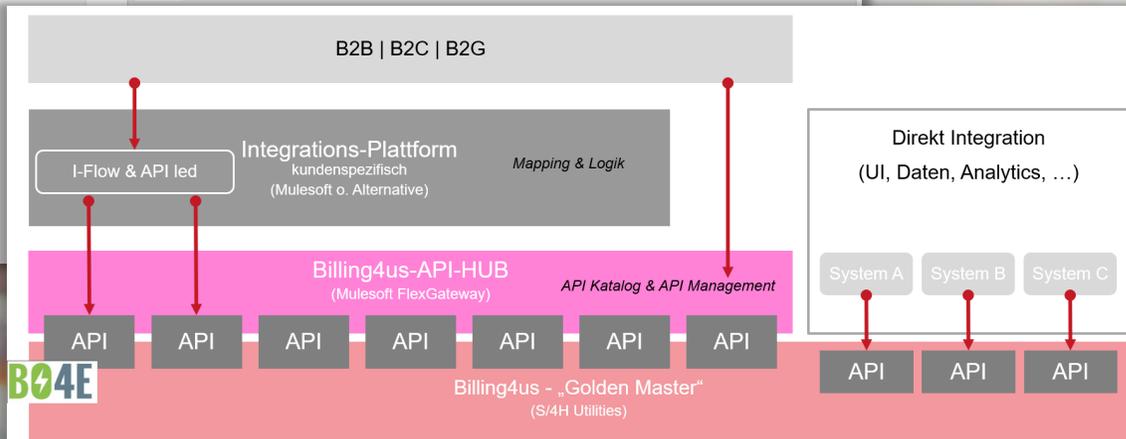
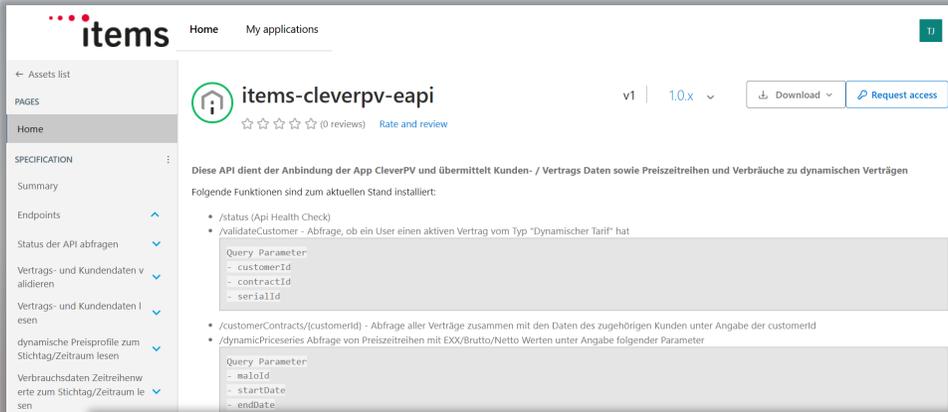
Zähler-Nr.	Indikatoren	Zeitraum	Zählerstand Beginn	Zählerstand Ende	Differenz	Faktor	Verbrauch kWh
445156	10/01/02	08.07.24 - 31.07.24	10.960,500	11.205,000	244,500	1	244,500
445156	10/03/01	01.08.24 - 20.12.24	11.205,000	12.642,500	1.437,500	1	1.437,500
Verbrauch gesamt							1.682,000 kWh

Öffnungszeiten Kundencenter: Städtische Werke Aktiengesellschaft, Postfach 30 94 09, 34112 Kassel, Telefon: 0561 782-1030, Mo-Fr 8-18 Uhr, Sa 9-15 Uhr, kundenservice@sw-kassel.de, www.sw-kassel.de

» Nutzen

- Umfassendes Redesign der Formulare für einen einheitlichen „Standard“
- Harmonisierter Datenbereitstellung aus dem Golden Master inkl. Individueller Parametrierung
- Vollständiger Formularmaster auf Basis von quadiant
- Barrierefreie PDFs im UA-Standard
- Frei einstellbare Ausgabekanäle (Druck, Druckdienstleister, eMail..)
- Zentrale Pflege von Kopf- und Fußzeilen
- Closed Loop Monitoring für Ausgabe/ Archivierung auch bei Einsatz eines Druckdienstleisters

BILLING4US-API-HUB – ZENTRALER EINGANG



» Nutzen

- Vielzahl offener und dokumentierter APIs, um schnelle, standardisierte und stabile Anbindungen, MVPs, PoCs etc. ermöglichen zu können
- Transparenter API-Katalog über Portal einsehbar und testbar
- Aufbau von Schnittstellen auf Basis von einheitlichen APIs statt 1:1 Verbindungen
- Basis für die Ausprägung von Szenarien auf ein zentralen Integrationsplattform
- Nutzung des offenen BO4E-Standards zur Vermeidung von proprietären Schnittstellen
- APIs als Teil der Prozessentwicklung

BILLING4US 2.0 - MEHR ALS EIN TEMPLATE, EINE LÖSUNG!

» Einheitliche Master-Tarife für gesetzl. Abrechnungsbestandteile

» Optimierte Lösung zur Abwendungsvereinbarung

» Integrierte BK01-Lösung

» Umfangreiche Tarifyphüllen und vollwertige Nutzung von UPIL

» Vervollständigte und optimierte Sperrabwicklung

» Branchenführendes Migrationstool natuvion DCS inkl. Master

» Vollständige und moderne Wetterdatenlösung

» Stärker automatisierte Rechnungseingangsprüfung

» Integrierte Lösung für ZUGFeRD/eRechnung

» NNE-Lösung konsequent auf Basis von PRICAT – auch für die Zukunft

» AddOns inklusive itemsPayday, itemsPosting, itemsVOR und itemsB+L

» ...

AGENDA

01 Storyboard

02 Sneakpreview

03 Postproduction



VOM GOLDEN MASTER ZUM BUSINESS SERVICE 2.0

MIT DEM GOLDEN MASTER WIRD DAS BASISLAGER ERREICHT, VON DORT GEHT ES WEITER.



Billing4us 2.0 as a Service

- Kontinuierliche Effizienzsteigerung
 - Bessere Time-to-Market
 - Stabile Cost-to-Serve
 - Reduzierung Mitwirkung

Weitere „harmonisierende“ Einzüge und parallele Fortentwicklung des Masters

Einzug des First Movers und Etablierung der neuen Servicestruktur

Fertigstellung des Golden Masters mit einem hohen Reifegrad

HABEN SIE FRAGEN?

MARKUS BRAHM

+49 160 5863022

m.brahm@itemsnet.de

ANDREAS MÖNTER

+49 171 8380905

a.moenter@itemsnet.de

    @items GmbH & Co. KG

ITEMS-FORUM 2025

7. - 8. Mai 2025 | Beverland Resort Ostbevern



JETZT ANMELDEN!

FOKUSTAG »DIGITALE NETZE«

Donnerstag, 26. Juni 2025 ab 12:00 Uhr

items Hafen Lounge | Hafenweg 7 in Münster